

Comunicato

Valutazione d'impatto Avviso 40 SFO: avvio della fase di coinvolgimento dei protagonisti della formazione

Fon.Coop ha avviato il progetto di ricerca *“Servizio di costruzione di un modello di valutazione d'impatto da sperimentare sui Piani formativi finanziati con l'Avviso 40”* con la collaborazione scientifica e metodologica dell'Irs - Istituto di Ricerca Sociale -, soggetto selezionato a seguito della Manifestazione di interesse per Procedura negoziata che si è conclusa l'11 gennaio 2019 (SMARTCIG ZB1246DC4D).

Obiettivo della ricerca è formulare un giudizio sull'efficacia, sull'efficienza e sull'impatto delle azioni finanziate dall'Avviso 40 SFO – Strategie Formative per l'Occupazione - e sostenere l'apprendimento istituzionale del Fondo, nella logica di una successiva programmazione.

È significativo accennare che l'[Avviso 40 presentava caratteristiche innovative](#) sostenendo imprese aderenti impegnate ad accrescere la propria competitività ad identificare una strategia di sviluppo e elaborare attività formative coerenti.

Il progetto di ricerca, che prevede il coinvolgimento dei protagonisti dei Piani formativi, è in fase avanzata di svolgimento: sono stati identificati gli strumenti e completata l'analisi dei piani presentati e dei dati di progettazione e gestione delle attività formative sulla piattaforma GIFCOOP.

È stato identificato inoltre il campione “qualitativo” di imprese e di enti attuatori sui quali applicare gli strumenti di analisi e rilevare gli eventuali cambiamenti nei processi, negli approcci e nelle prospettive, sia sui percorsi di crescita professionale dei destinatari, che sulle organizzazioni.

Nei prossimi giorni le organizzazioni componenti il campione saranno contattate da Irs e sarà richiesta la disponibilità per interviste mirate a coloro che, a vario titolo, si sono avvalsi dei diversi interventi finanziati dall'Avviso: referenti di piano, responsabili aziendali, tutor, partecipanti, organizzazioni sindacali, soggetti partner.

Roma, 16 giugno 2020