



Fon.Coop

Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale
per la formazione continua nelle imprese cooperative
costituito da AGCI, Confcooperative, Legacoop e CGIL, CISL, UIL

Avviso 35

Piani Formativi Aziendali Concordati COMPLESSI INTEGRATI “INCLUSIONE” – FONDO DI ROTAZIONE 2016 –

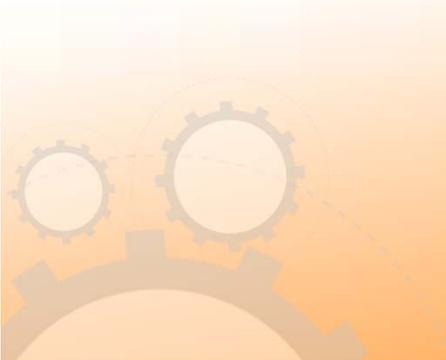
aggiornate al 15/09/2016



NOVITÀ SUL FONDO DI ROTAZIONE

Determinate da:

- ✓ **Fattori esterni (decreto legislativo 150 del 2015)**
- ✓ **Fattori interni (sovrapposizione in termini di contenuti, costi ed obiettivi con i piani standard)**





PERCHÉ COMPLESSO E INTEGRATO?

Perché prevede un insieme di azioni, siano esse formative e propedeutiche, strettamente coerenti e collegate tra di loro che convergono verso un comune obiettivo con un approccio attuativo unitario.





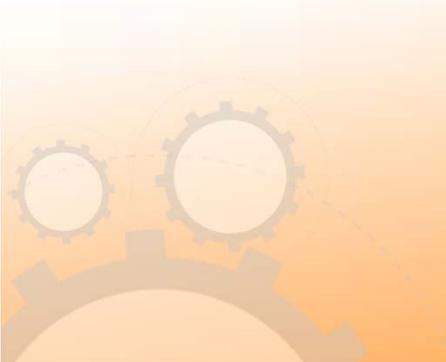
OBIETTIVO

Promuovere le pari opportunità e l'inclusione sociale e lavorativa di categorie definite "fragili" attraverso interventi volti ad incentivare nuovi modelli relazionali ed organizzativi (diversity management e/o strumenti per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro), sicurezza e qualità del lavoro, stabilità dell'occupazione, crescita professionale e percorsi di carriera.



INCLUSIONE SOCIALE E LAVORATIVA

progettare un piano per inclusione sociale e lavorativa significa sostanzialmente porre la questione della “fragilità” nella dimensione sociale del diritto di cittadinanza, garantire la partecipazione attiva, responsabile e consapevole, vuol dire spostare il focus di analisi e di intervento dalla persona al contesto.





APPROCCIO SISTEMICO

AMBITO DI INTERVENTO



IMPRESA



TERRITORIO





Obiettivi specifici	1/2
----------------------------	------------

- 1. Sostenere l'integrazione socio-lavorativa dei soggetti in condizione di svantaggio anche attraverso azioni di contrasto delle variabili di contesto o aziendale che determinano condizioni di esclusione;**
- 2. Sostenere attraverso interventi formativi mirati la crescita professionale ed i percorsi di carriera delle persone in condizione di fragilità o vulnerabilità;**
- 3. Promuovere processi costruzione e/o consolidamento di reti di partenariato territoriale;**



Obiettivi specifici

2/2

4. Sostenere l'aggiornamento, la qualificazione e /o riqualificazione del personale che opera nell'ambito dei servizi di inclusione sociale.

5. Incentivare modelli di promozione e diffusione delle pari opportunità di genere (conciliazione tempi di vita e tempi di lavoro; salute e sicurezza in ottica di genere; culture organizzative; fruizione di formazione mirata anche rispetto ad azioni di empowerment).



WARNING

- ✓ **Non è un avviso settoriale**
- ✓ **Non prevede necessariamente un piano pluriaziendale**



**OBIETTIVO PERCORRIBILE PER TUTTE LE
IMPRESE ADERENTI:**

- ✓ **funzione sociale della cooperazione (art. 45 costituzione)**
- ✓ **consapevolezza e utilizzo delle politiche di responsabilità sociale di impresa da parte di imprese non cooperative**
- ✓ **politiche di pari opportunità e welfare aziendale come strumento di sviluppo sostenibile a lungo termine**
- ✓ **politiche di inclusione sociale e lavorativa non solo come carattere distintivo ma come leva per l'innovazione organizzativa e territoriale**



IN EVIDENZA

- ✓ **Ripartizione delle risorse per macroaree;**
- ✓ **Aumentato importo contributo minimo per piano a € 30.000;**
- ✓ **Aumentato il costo ora formazione a € 185,00;**
- ✓ **Prevista percentuale minima per i costi delle attività non formative;**
- ✓ **Introdotte delle verifiche prima della convenzione sui requisiti dichiarati dai soggetti proponenti;**
- ✓ **Le griglie di valutazione specificano i subcriteri.**

ELIMINATI I MASSIMALI DI CONTRIBUTO PER IMPRESA IN BASE ALLA DIMENSIONE

UN SOLO PIANO PER IMPRESA IN RELAZIONE AI FABBISOGNI





COMPLESSI INTEGRATI “INCLUSIONE”: piani aziendali e pluriaziendali per attività formative e non formative a sostegno dell’inclusione lavorativa.

Tutti i piani formativi devono essere concertati con le **organizzazioni sindacali**.

Ogni piano formativo dovrà contenere l’indicazione relativa al regime di aiuti alla formazione da parte di ciascuna impresa beneficiaria.

I piani formativi devono essere:

- **avviati** entro **30 gg** dall’approvazione;
- **conclusi** entro **12 mesi** dalla data di avvio del piano;
- **rendicontati** entro **45 gg** dalla data di chiusura piano.



Avviso 35 – le risorse

**Le risorse destinate al contributo dei piani COMPLESSI
ammontano a € 2.300.000**

MACRO AREA TERRITORIALE	REGIONI	IMPORTO
NORD - OVEST	PIEMONTE	500.000
	VALLE D'AOSTA	
	LOMBARDIA	
	LIGURIA	
NORD - EST	TRENTINO ALTO ADIGE	500.000
	VENETO	
	FRIULI VENEZIA GIULIA	
	EMILIA ROMAGNA	
CENTRO	TOSCANA	500.000
	UMBRIA	
	MARCHE	
	LAZIO	
SUD	ABRUZZO	500.000
	MOLISE	
	CAMPANIA	
	PUGLIA	
	BASILICATA	
	CALABRIA	
ISOLE	SICILIA	300.000
	SARDEGNA	

La regione è definita dalla sede legale dell'impresa beneficiaria

Per i piani pluriaziendali le imprese beneficiarie devono avere la sede legale nelle regioni di una medesima macro area territoriale

Un'impresa può formare i suoi lavoratori di tutte le regioni



Avviso 35 – Accordo sindacale

L'accordo sindacale deve prevedere le firme:

- ✓ del rappresentante legale di ciascuna azienda beneficiaria o suo delegato (per la delega ad altro soggetto consultare il testo dell'Avviso al cap. 8);
- ✓ di tutte e tre le organizzazioni sindacali dei lavoratori afferenti a Cgil, Cisl e Uil (consultare il testo dell'Avviso al cap. 8).

È possibile avvalersi della procedura di silenzio - assenso inviando una Raccomandata a/r entro e non oltre il:

13/11/2016

La **formazione obbligatoria** per legge è ammissibile se è:

- ✓ rispettata la normativa comunitaria sugli Aiuti di Stato;
- ✓ espressamente prevista dell'Accordo di concertazione sottoscritto dalle parti (in questo caso non è ammissibile la procedura di silenzio assenso);
- ✓ rispettata la percentuale massima prevista dall'Avviso.



Avviso 35: presentatori ed attuatori

Sono presentatori ed attuatori dei piani:

- ✓ **le imprese aderenti a Fon.Coop;**
- ✓ **i consorzi d'impres aderenti a Fon.Coop;**
- ✓ **le società capogruppo aderenti a Fon.Coop;**
- ✓ **l'A.T.I. o A.T.S. di più imprese aderenti a Fon.Coop;**
- ✓ **i “contratti di rete” di imprese aderenti a Fon.Coop;**
- ✓ **Gruppi cooperativi paritetici di imprese aderenti a Fon.Coop;**
- ✓ **gli Enti o società di formazione accreditati o presso la Regione di competenza o presso il Fondo, anche in A.T.I. o A.T.S. fra di loro, incaricati da imprese aderenti a Fon.Coop.**

Il soggetto presentatore e attuatore deve dichiarare:

- ✓ **che non si trova in stato di fallimento, liquidazione, concordato preventivo;**
- ✓ **di essere in regola con obblighi relativi al pagamento di imposte, tasse e/o contributi;**
- ✓ **che in capo al Legale rappresentante non sussistono condanne passate in giudicato per reati che incidano sull'affidabilità morale e professionale.**



Avviso 35: i beneficiari

Possono beneficiare di contributi per piani formativi le imprese:

- ✓ **che siano aderenti a Fon.Coop alla data di presentazione del piano;**
- ✓ **che abbiano nel proprio organico donne e/o lavoratori vulnerabili a rischio di marginalizzazione;**
- ✓ **che operano nel campo dei servizi di inclusione sociale e lavorativa, che abbiano categorie fragili come destinatari diretti dei servizi erogati e necessitano di nuove figure professionali o di aggiornamento di quelle esistenti;**
- ✓ **che si impegnino a rimanere aderenti a Fon.Coop per almeno il tempo di realizzazione e rendicontazione del piano.**

Non possono essere beneficiarie le imprese che hanno ottenuto un contributo a valere su:

- ✓ **Conto Formativo saldo risorse 2014 (C16A14)/Conto Formativo saldo risorse 2015 (C17A15);**
- ✓ **Avviso 32 del 13/10/2015;**
- ✓ **Avviso 31 del 13/10/2015;**
- ✓ **Avviso 29 del 17/03/2015.**

Si ricorda che tutte le imprese, ad esclusione delle neoaderenti, che ottengano un contributo a valere sul FDR perderanno 3 annualità di risorse sul Conto formativo



Avviso 35: l'Offerta e la scelta del contributo

Le imprese devono decidere di partecipare ad **un solo canale di offerta e alla tipologia di piano** che meglio risponde ai propri fabbisogni **aziendali**.

Le imprese che decidano di concorrere al presente avviso **non possono partecipare:**

- all'Avviso 33 del 25/05/2016 – Standard;
- all'Avviso 34 del 25/05/2016 – Smart;
- sul Conto formativo saldo risorse 2014 codice C16A14 e saldo risorse 2015 codice C17A15.

Si precisa che nel caso l'impresa beneficiaria **non ottenga il contributo** a valere sul presente Avviso potrà quindi presentare piani a valere sul Conto Formativo saldo risorse 2014 e/o 2015 e/o ai successivi Avvisi del Fondo di Rotazione.

Gli Avvisi settoriali e tematici invece sono rivolti a tutte le imprese e sono integrativi rispetto al Conto Formativo e agli Avvisi Fondo di Rotazione. Aver beneficiato di un contributo su un qualsiasi Avviso settoriale o tematico non preclude all'impresa la partecipazione agli Avvisi del Fondo di Rotazione



Sono destinatari della formazione:

- ✓ soci lavoratori/lavoratrici di imprese cooperative;
- ✓ dipendenti inclusi apprendisti;
- ✓ lavoratori in ammortizzatori sociali.

Premialità per la presenza di destinatari definiti vulnerabili o fragili:

- ✓ Lavoratori over 50 a rischio di espulsione dal mondo del lavoro;
- ✓ Donne;
- ✓ Giovani con basso livello di scolarizzazione (equivalente al titolo di licenza media o all'assolvimento dell'obbligo scolastico);
- ✓ Portatori di handicap fisici e/o psichici;
- ✓ Immigrati;
- ✓ Soggetti affetti da dipendenze;
- ✓ ex detenuti;
- ✓ altre categorie contemplate nelle Leggi Nazionali e/o Regionali.

**Non possono essere destinatari della formazione
i lavoratori in mobilità**



Avviso 35: le attività non formative ammissibili

Sono ammesse le seguenti attività non formative:

- ✓ costruzione di reti di partenariato fra i diversi attori operanti nel campo dell'inclusione sociale al fine di sviluppare sinergie e rafforzare l'efficacia degli interventi previsti dal piano;
- ✓ attività di ricerca intesa come analisi del contesto aziendale e di riferimento al fine di rilevare eventuali ostacoli o criticità per la piena integrazione sociale e occupazionale dei lavoratori vulnerabili (colloqui individuali, interviste e focus group);
- ✓ analisi dei fabbisogni formativi e professionali;
- ✓ attività di orientamento, bilancio di competenze, percorsi integrati individualizzati;
- ✓ percorsi di validazione e certificazione di competenze anche acquisite in contesti informali;
- ✓ attività di consulenza e informazione rivolta ai gestori delle risorse umane in materia di pari opportunità e gestione della diversità sul posto di lavoro;
- ✓ attività di promozione e pubblicità dell'iniziativa e dei risultati raggiunti;
- ✓ attività di monitoraggio in itinere e valutazione in itinere e finale dei percorsi attivati.

Le attività sopra indicate devono risultare almeno il 30% del contributo complessivo del piano.

La struttura e la previsione di tali attività nel piano trova riscontro nella griglia di valutazione.



Avviso 35: le attività formative ammissibili

Sono ammesse e finanziabili le seguenti modalità formative, anche tra loro combinate:

1. lezioni frontali, seminari, ecc;
2. simulazioni, analisi di caso, *role playing*, esercitazioni, gruppi di studio, laboratori, ecc.;
3. *tutoring, mentoring, coaching, ecc.*;
4. Affiancamento, *training on the job*;
5. *project work* assistito;
6. formazione a distanza.

Sono inoltre ammissibili *voucher* individuali di formazione



Soggetti erogatori dei *voucher* ammessi:

- ✓ Accreditati presso Fon.Coop;
- ✓ Accreditati presso la Regione;
- ✓ Certificati UNI EN ISO 9011:2000 settore EA 37;
- ✓ Accreditati presso un ente pubblico (Miur, Ministero dei Trasporti, Ministero di Grazia e Giustizia, Ministero della Salute);
- ✓ Università o Centro di Ricerca collegato.

Si ricorda che non possono essere richiesti più di 3 voucher identici da svolgere contemporaneamente

Per i *voucher* non è richiesto il rispetto di un numero minimo di ore di formazione e non si applica il costo per ora formazione.

L'ente erogatore del *voucher* non può essere il soggetto presentatore del piano.



Il **contributo richiesto** per un piano:

✓ non può superare l'importo di: **€ 100.000**

✓ non può essere inferiore a: **€ 30.000**

I piani debbono rispettare il seguente **parametro massimo di costo per ora formazione**:

€ 185

Dal calcolo del costo ora formazione è escluso il costo dei lavoratori in formazione ed il costo dei *voucher*.

Il contributo massimo per singolo *voucher* è pari a:

€ 2.500



Avviso 35: prescrizioni del preventivo

Le prescrizioni del preventivo del piano sono le seguenti:

Voci di Costo	%
Area A Costi diretti e indiretti del piano	Min 80%
Voci A1 Attività propedeutiche + A5 Altre attività propedeutiche + A6 Attività in itinere e finale	Min 30%
Voce A2 Realizzazione delle attività formative	Min 40%

N.B. Le percentuali devono essere calcolate sul costo totale del piano (Area A + Area B della Scheda G) escluso il costo dei lavoratori in formazione (Area C).



Avviso 35: partecipazione soggetti terzi

Nel caso siano previsti apporti integrativi specialistici svolti da **soggetti terzi** (non persone fisiche ma società):

- ✓ vanno indicati nel formulario di presentazione del piano nell'apposita sezione;
- ✓ l'importo della delega deve essere specificato per ogni singola voce di spesa.

Nel caso in cui il soggetto presentatore sia un Ente o società di formazione, l'importo complessivo assegnato in delega a soggetti terzi **non deve superare il 30% del valore del costo del piano formativo** (contributo richiesto + cofinanziamento).



Avviso 35: le fasi della procedura di presentazione

La procedura di presentazione del piano formativo prevede le seguenti fasi:

1. **Registrazione imprese e enti di formazione a GIFCOOP;**
2. **Completamento anagrafica imprese** nel sistema *on line*;
3. **Creazione Gruppo** nel caso di soggetto presentatore composto da più membri;
4. **Creazione piano e inserimento dei dati** nel sistema *on line*;
5. **Validazione** del piano entro il termine del **28/11/2016 alle ore 16:00**;
6. **Download, (stampa)** e sottoscrizione della documentazione emessa dal sistema *on line*;
7. **Caricamento *on line*** dei file della documentazione debitamente sottoscritta nel sistema *on line* **entro il 13/12/2016** per la presentazione del piano;
8. **Spedizione** della documentazione **non firmata digitalmente** con raccomandata A/R entro il **13/12/2016**.

Apertura formulari on line su GIFCOOP	Data ultima spedizione accordo racc. A/R per procedura silenzio assenso	Fine validazione formulari on line	Data ultima presentazione on line e spedizione plichi
19/09/2016	13/11/2016	28/11/2016	13/12/2016



Avviso 35: documentazione da presentare

Documentazione di partecipazione da inserire su GIFCOOP:

- ✓ **domanda di contributo validata** direttamente emessa dal sistema *on line*;
- ✓ **dichiarazione per ogni impresa** beneficiaria **validata** direttamente emessa dal sistema *on line*;
- ✓ **accordo di concertazione**;
- ✓ se il piano è presentato da soggetti in A.T.I./A.T.S. da costituire, **Dichiarazione costituenda ATI/ATS validata** direttamente emessa dal sistema *on line*;
- ✓ se il piano è presentato da soggetti mandatarî di A.T.I./A.T.S. costituita, **Atto di costituzione a norma di legge** allegato nel sistema *on line*;
- ✓ se il piano riguarda imprese beneficiarie per le quali è prevista una premialità, **Dichiarazione del legale rappresentante**.

Il completamento della procedura di presentazione avviene inserendo tutta la documentazione *on line* entro il 13/12/2016. I soggetti dotati di firma digitale non avranno altri adempimenti, i soggetti non dotati di firma digitale entro quella data dovranno aver inviato anche la documentazione cartacea al Fondo.



Avviso 35: l'iter dei piani presentati

I piani **presentati**
vengono sottoposti a:



Fase di verifica dei requisiti di ammissibilità



Per i soli piani ammissibili fase di valutazione da parte del Gruppo di Valutazione sulla base delle specifiche griglie



Formazione Graduatorie – Approvazione piani



Verifiche requisiti del proponente da parte del Fondo



Sottoscrizione delle convenzioni e avvio dei piani



Avviso 35: l'assistenza

Per chiarimenti e informazioni sull'Avviso inviare una email a:

avvisifondorotazione@foncoop.coop

I referenti del Fondo per gli Avvisi del Fondo di Rotazione sono Cecilia Olimpieri e Alessio Carimini

Per le problematiche sull'uso della piattaforma GIFCOOP è possibile contattare:

Telefono	06 94367920
Mail	ticketfoncoop@linksmt.it